MEMORIA 2022
OBSERVATORIO DE MEDIOS CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA

EQUIPO DE TRABAJO

Dirección
Dra. Mónica Cohendoz

Equipo docentes y becaries
Doctora Gladys Mathieu
Doctor Marcelo Babio
Magister Diego Ibarra
Magister Victoria Ennis
Mag. Pablo Zamora
Esp. Sebastian Benedetti
Lic. Rocio Pereyra (Becaria CONICET)
Lic. Exequiel Alonso (Becario CONICET)
Lic. Lisi Batres (Becaria CIC)
Lic. Eliseo Díaz
Lic. Diego Lingeri
Lic. Alejandro Ippolito
Lic. Karina Gastón
Lic. Maria Rosa Gomez
Lic. Paula Belmes
Lic. Dario Machado
DG. Natalia Schumacher

Equipo de estudiantes
Leandra Bustamante (Proyecto PIO- SECAT/ Proyecto de Extensión)
Ana Belén Lamela (Proyecto PIO- SECAT/ Proyecto de Extensión)
Santiago Garralda (Proyecto PIO- SECAT/ Proyecto de Extensión)
Florencia Schantl (Proyecto PIO- SECAT/ Proyecto de Extensión)
Agustín Dal Poggeto (Proyecto de Extensión)
Agustina Scardapane (Proyecto de Extensión)
Juan Pablo Palmieri (Proyecto de Extensión)

Sofia Bortayro (becaria INI)

ACTIVIDADES

V Jornada de Periodismo, Investigación y Democracia

La V Jornada de Periodismo, Investigación y Democracia fue organizada por el Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia y el Núcleo de Investigación Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría (ECCO) de la Facultad de Ciencias Sociales, y se llevó adelante ante un interesante marco de público, integrado principalmente por docentes y estudiantes. Además el encuentro fue trasmitido por el canal de Youtube de FACSO.

La apertura estuvo a cargo de la decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Lic. Gabriela Gamberini, y la directora del Observatorio de Medios y del ECCO, Dra. Mónica Cohendoz. La Lic. Gamberini celebró que se vuelvan a realizar las jornadas de manera presencial, y anticipó que a lo largo del encuentro "surgirán nuevas reflexiones, nuevos debates de agenda que articulará con la formación profesional de los y las periodistas así como comunicadores que se forman en esta Casa de Estudios".

Por su parte, la Dra. Cohendoz hizo un repaso sobre el origen de las Jornadas, que iniciaron en 2018, e invitó a reflexionar acerca de la práctica periodística y comprender cuáles son las herramientas posibles para pensar el futuro de la profesión.

La primera propuesta fue coordinada por la Mag. María Victoria Ennis y la Lic. Rocío Pereyra, integrantes del Observatorio de Medios, quienes presentaron el Decálogo de Buenas Prácticas para la cobertura informativa en Contextos de Incertidumbre. El mismo fue gestado a partir de una serie de encuentros con periodistas y profesionales de la comunicación de Olavarría y la región. Estuvieron presentes Jorge Scotton por En Línea Noticias y Josefina Bargas por Central de Noticias, dos portales informativos de Olavarría.

A lo largo de la presentación se analizó cómo trabajaron los medios de comunicación locales durante la pandemia por el Covid-19, situación a partir de la que se desarrolló el decálogo que se encuentra disponible aquí. En el mismo se detallan puntos referidos a evitar el sensacionalismo, la pluralidad de fuentes, evitar el copy-paste, acudir a fuentes legitimadas y publicar titulares informativos, entre otros.

Posteriormente se proyectó la presentación de la **Dra. Ammina Kothari (Universidad de Rhode Island, New York, Estados Unidos), quien analizó el uso de la inteligencia artificial, sus potencialidades y limitaciones**. La conferencia se denominó: "Inteligencia artificial y periodismo: el impacto de esta tecnología en las redacciones", y luego la Dra. Kothari participó de la Jornada mediante videoconferencia, donde respondió las preguntas realizadas por los y las presentes. El cierre estuvo a cargo del Dr. Martín Becerra, quien cautivó a quienes estaban en el SUM del Edificio de Aulas Comunes del Complejo Universitario Olavarría y a quienes seguían la actividad por Youtube con sus definiciones claras y certeras sobre el periodismo en el país y el rol de la inteligencia artificial.

A lo largo de su presentación, que cerró con un intercambio de reflexiones ante las preguntas realizadas por estudiantes y docentes, **analizó el rol de las plataformas y la inteligencia artificial, mencionó la situación de las redes sociales y de la forma en que las noticias son publicadas en los buscadores de internet, que se transforman en mediadores entre las**

noticias y los públicos, así como el fenómeno de los "clickbait".
El Dr. Becerra expuso que estas nuevas herramientas permiten extraer y mejorar la comprensión y el conocimiento de datos, pero es necesario que los y las profesionales de la comunicación y el periodismo analicen, contextualicen y expliquen esos contenidos, prácticas que la inteligencia artificial no puede llevar adelante. **"Tenemos que usar datos, vamos a usar datos, pero el contexto es casi todo lo que a nosotros nos importa y es casi todo lo que nosotros podemos agregarle como valor a esos datos"**, definió.
Fuente: Sociales Noticias- Sec. de Extensión (FACSO)





Presentamos el Observatorio en el Congreso Internacional #ALAIC2022

La Dra. Mónica Cohendoz presentó el trabajo del Observatorio de Medios, Ciudadanía y

Comunicación en el marco de las actividades previstas en el XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
La Directora del Observatorio compartió un importante panel en el marco del XVII Seminario Internacional organizado por el Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL). Del panel participaron: Julio Bertolotti (subgerente del Observatorio Audiovisual del INCAA); Alejandra Pía Nicolosi (UNQ); Paula Robledo (Observatorio Audiovisual Córdoba); Esteban Zunino (UNCuyo) y Christian Dodaro (Defensoría del Público).
Esta actividad constituyó una importante oportunidad de presentar temáticas, investigaciones y proyectos que desde el año 2018 forman parte de la agenda de trabajo del Observatorio.





PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Proyectos de investigación en curso

- Proyecto PIP- CONICET: Prácticas periodísticas, noticias y audiencias: el impacto de las desigualdades en el circuito informativo de la postpandemia Directora: Dra. Natalia Aruguete.
- Proyecto PICT- AGENCIA: Prácticas periodísticas, noticias y audiencias: el impacto de las desigualdades en el circuito informativo de la postpandemia Directora: Dra. Natalia Aruguete
- Proyecto de Incentivos a Docentes Investigadores del Ministerio de Educación de la Nación titulado: "Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia: discursos y prácticas periodísticas" del Núcleo de investigación y Centro Asociado de la CIC-PBA Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría (ECCO) dirigido por la Dra. Mónica Cohendoz.
- Proyecto Interdisciplinario Orientado (PIO SECAT) 2022-24, código *en trámite*. Título del proyecto: Comunicación y tránsito. Acciones de comunicación e intervención territorial desde la gestión participativa. Dirigido por el Dr. Marcelo Babio y codirigido por la Lic. Paula Belmes. Financiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de UNICEN.
- Proyecto de Investigación: "Organización y rutinas en las radios periodísticas de Olavarría". Integrantes: Mg. Diego Ibarra, Mg. Pablo Zamora, Lic. Yanela Alves, estudiante Belén Cardoso.

PROYECTOS DE EXTENSIÓN

Proyectos de extensión en curso

- Proyecto de Extensión Universitaria de la cátedra Taller II: Metodología de la Investigación en Comunicación (Res. 103/22), coordinado por la Lic. Paula Belmes y el Lic. Exequiel Alonso, denominado: *¿Y si fueras vos? Reconocernos en nuestras prácticas en la vía pública. Trabajo en territorio para el diseño colectivo de una campaña integral de comunicación para la prevención de siniestros viales*.
- Proyecto de Práctica Socioeducativa de la cátedra Taller de Lenguajes III (comunicación radial) coordinado por Mg. Diego Javier Ibarrra, denominado: *De cuentos con derechos. Producción de cuentos con perspectiva de derechos en formato sonoro destinados a niños y niñas de jardín de infantes de Olavarría.* En el marco del Proyecto de Extensión Universitaria del Observatorio de Niñez y Adolescencia de la FACSO.

PUBLICACIONES

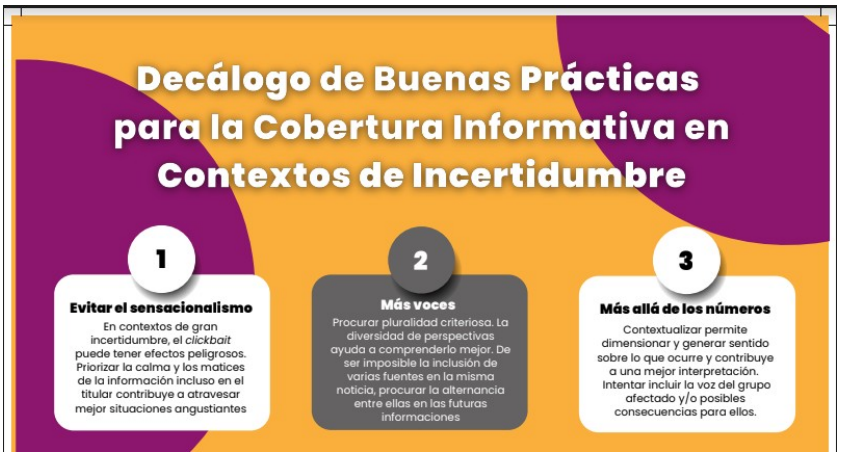
Presentación de un decálogo para el tratamiento informativo en contextos de incertidumbres

El Decálogo de Buenas Prácticas para la Cobertura Informativa en Pandemia, es el resultado de un trabajo de construcción colectiva entre periodistas de medios digitales de los distritos de Olavarría (En Línea Noticias, EL POPULAR Medios y Central de Noticias) y Tandil (La Opinión) junto a docentes investigadores del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN.

Su objetivo es aportar un instrumento práctico de consulta para periodistas, editores, responsables de medios, docentes y estudiantes de periodismo. Presenta herramientas prácticas válidas para ser empleadas en el ejercicio profesional y que promuevan un tratamiento responsable de la información en contextos de crisis e incertidumbre. Las recomendaciones surgen de la puesta en común entre la teoría que ofrece la academia y la práctica concreta del periodismo regional.

Este Decálogo se desarrolló durante 2021, durante el segundo año de la declaración oficial de la pandemia, decretada en nuestro país a partir del 20 de marzo de 2020. En ese primer momento el Gobierno nacional determinó el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio que conminó a toda la población a permanecer en sus hogares, a excepción de unas pocas tareas exceptuadas y consideradas esenciales, entre ellas la del periodismo. El contexto propició un aumento del consumo informativo y la permanencia de las audiencias frente a pantallas y dispositivos móviles. El exceso de la oferta y el consumo de noticias a través de diversas vías causó lo que la Organización Mundial de la Salud denominó pandemia de información falsa y popularizó el concepto de infodemia, definido como el exceso de información que abruma y confunde. Distinguir la información de calidad de la no verificada se transformó en un problema para las audiencias y constituyó un desafío para el periodismo profesional. inmerso en un contexto de fuerte precarización laboral por el que ya venía atravesando desde hace varios años y en el que los medios de ciudades del interior se vieron especialmente perjudicados por contar con menos recursos (humanos y materiales) y un acceso a las fuentes nacionales obturado.

Este Decálogo contempla esas circunstancias y por eso decidió gestarse con un enfoque local, regional y pragmático, en conjunto con quienes llevan adelante la tarea diaria de generar noticias. A criterio de les periodistas locales, los decálogos precedentes son producto de consideraciones idealistas que reflejan condiciones de trabajo que responden a realidades imperantes en los grandes centros urbanos y conglomerados mediáticos. La realidad de los medios de ciudades intermedias es diferente en múltiples sentidos por lo que esas recomendaciones resultan inaplicables y se perciben como poco realistas. Es por esa razón que, a partir de la interacción con quienes ejercen el periodismo en forma cotidiana, se proponen 10 consejos concretos aplicables en un contexto de doble adversidad: la emergencia generada en torno de la salud pública y la precarización en la que están desarrollan su actividad periodistas del interior.



Descargar el decálogo en este enlace

Primer libro del Observatorio: Periodismo, Comunicación y Ética

Periodismo, comunicación y ética. Debates en tiempos de cólera (y virus) surge como una actividad de docencia, investigación y extensión del equipo de becarias y becarios junto a investigadores /investigadoras que al mismo tiempo son docentes de las Carreras de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

En el 2018 propusimos un proyecto el Observatorio de Medios, ciudadanía y democracia, un espacio de investigación sobre el discurso de los medios de comunicación de la ciudad de Olavarría, la región y el país.

La idea de un observatorio de medios nace como una iniciativa de monitorear contenidos, identificar problemas de investigación en torno a los medios, facilitar la ilustración y el intercambio de opiniones con los diferentes tipos de receptores sobre los temas de interés que poco a poco van constituyendo las agenda de comunicadores sociales y de la ciudadanía.

El estudio del discurso periodístico y de sus estrategias para interpelar a la opinión pública a participar en los asuntos de interés general apunta a identificar índices de calidad periodística para promover el derecho a la comunicación, la información y la libertad de expresión ciudadana.

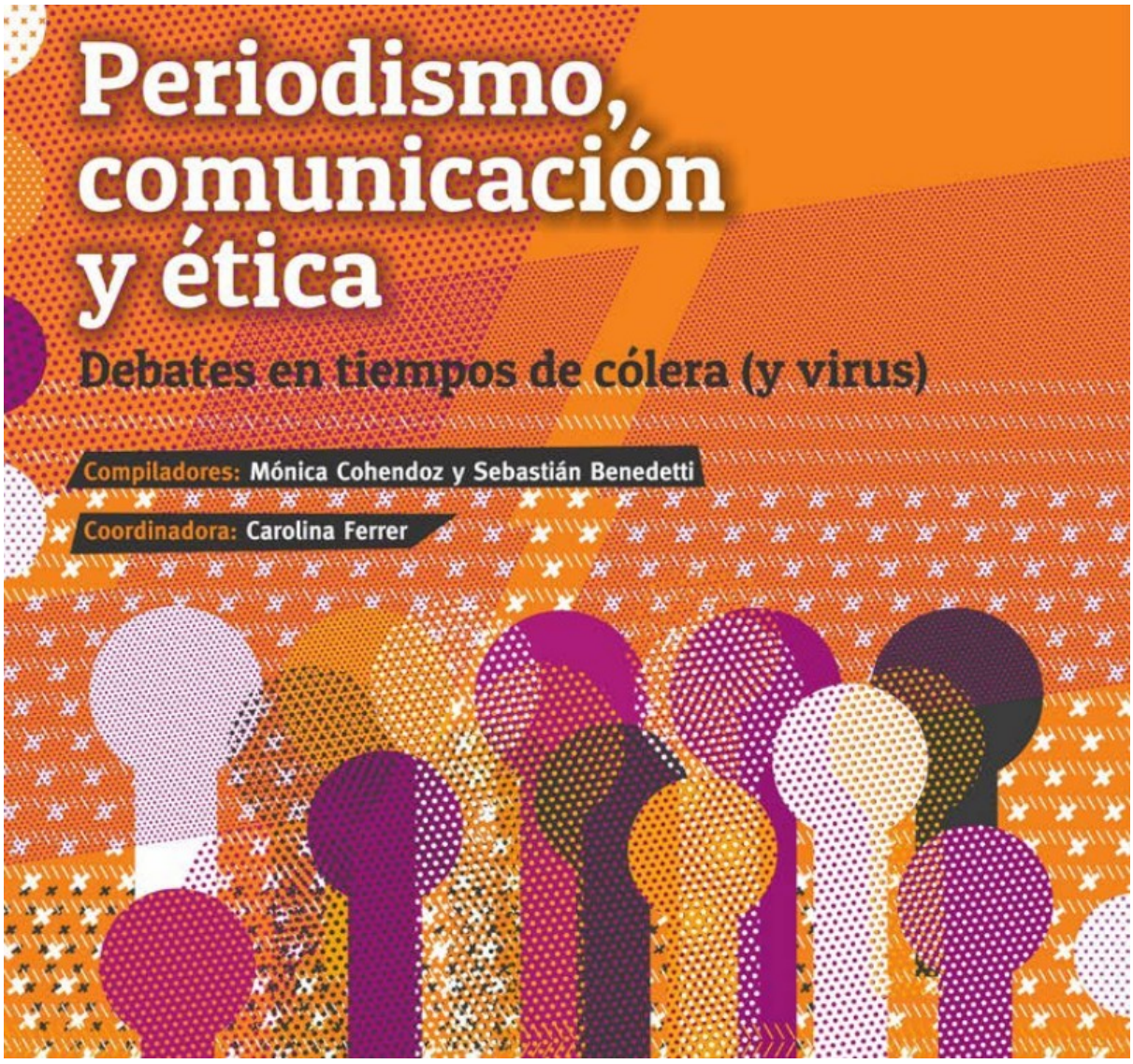
Para este propósito, desde el Observatorio,se recopilan datos, de modo sistemático y permanente sobre el discurso y tratamiento periodístico de las noticias. A través de una metodología de base se estudia el comportamiento de los medios de comunicación sobre escenarios y temas de agenda de diversa naturaleza. Nos interesa la observación y registro de los procesos periodísticos a partir de un modelo teórico-metodológico para el análisis del discurso periodístico.

Nos dedicamos en los artículos del libro a desarrollar desde diferentes ángulos y tópicos (debates periodísticos, fuentes, fake news, casos, género, discursos etc.) el problema de la ética periodística en términos transversales, ya que es una dimensión de la comunicación social que atraviesa todo el proceso de producción informativa.

El contexto nos interpela a retomar la debates, puesto que el neoliberalismo ha provocado que las reglas de juego del oficio periodístico sean cada vez más difusas, escindiendo lo ético de lo irrenunciable.

Así la sociedad neoliberal ha provocado que las prácticas periodísticas sean un desafío ético, ya que la producción y consumo de información se transformó en una mercancía que

constantemente pone la profesión y su legitimidad en crisis de sentido. Las tensiones entre información/ desinformación, visibilidad/ invisibilidad, realidad/irrealidad, verdadero/falso, condicionan el periodismo no sólo en términos ético ya que redefinen los valores fundacionales sino, también, cómo se accede a cuestiones de interés común en una sociedad mediatizada.
Nos interrogamos desde nuestras experiencias concretas acerca de la posibilidad de participar críticamente y promover alternativas a esta situación que generen un horizonte de trabajo periodístico con mayor grado de autonomía y responsabilidad ciudadana. Dice el sociólogo portugués Boaventura De Sousa Santos que "vivimos tiempos de preguntas fuertes y respuestas débiles", no pretendemos cerrar el debate en torno al problema ético en el periodismo sino construir colectivamente para posicionarnos en esta experiencia de formadores y formadoras de periodistas de una Universidad Pública.



Enlace de descarga: https://www.soc.unicen.edu.ar/images/editorial/ebooks/periodismo-comunicacion-etica.pdf

Artículos publicados por integrantes del equipo

- **Milillo, M. A., Gori, S., Ennis, M. V., & Méndez, P. M. (2022)**. Fake news and vaccination: How the Science Anti-Fake News team in Argentina is fighting the infodemic. *Medical Writing*, *31*, 48-53. Enlace: https://journal.emwa.org/sustainable-communications/fake-news-and-vaccination-how-the-science-anti-fake-news-team-in-argentina-is-fighting-the-infodemic/
- **Pereyra, R., & Alonso, E. (2022).** El tratamiento informativo del proceso electoral 2019 en Argentina. Análisis de portales digitales. *Observatorio (OBS*)*, *16*(3). https://doi.org/10.15847/obsOBS16320222081
- **Pereyra, R., Alonso, E. & Díaz, E. (2022).** Cobertura noticiosa de candidatos electorales. Portales informativos online en las elecciones de 2019 en Argentina. *InMediaciones de la Comunicación, 17(2), 93-119*. DOI: https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.2.3333
- **Ennis, M. Victoria**. (2022) "A trabajar ¿Cómo hacemos?" Pp. 13 a 17. en "Agencia Comunica: 10 años : informar en clave de derechos" / María Victoria Ennis... [et al.]; editado por Carolina Ferrer; Gabriela Fernanda Alvarez. - 1a ed -Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2022. Libro digital, PDF. Archivo Digital: descarga y online disponible en: https://www.soc.unicen.edu.ar/images/editorial/ebooks/agenciacomunica.pdf
- **Ibarra, Diego Javier**. (2022) "Los nuevos modos de recepción radiofónica asincrónica continúan con una tendencia ascendente", en Radios (de) generadas: Medios y modos diversos de producir y escuchar. Oscar Bosetti y Florencia Basso (comp). EDUNER. Editorial Universidad Nacional de Entre Ríos. Paraná 2022. ISBN 978-950-698-53

PRESENTACIONES EN CONGRESOS

Ponencias presentadas por integrantes del equipo

- Alonso, E., Pereyra, R. y Díaz, E. (2022, 11 de agosto). *Condiciones de posibilidad del periodismo en ciudades intermedias en el contexto de la sociedad pos salarial* [Ponencia]. XXXIII Congreso de Sociología ALAS, Ciudad de México, México.
- Belmes, P. y Alonso, E. (2022, 19 de octubre). *Hacer/enseñar/aprender metodologías: un sendero complejo* [Ponencia]. XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación – ENACOM, Ciudad de Mar del Plata, Argentina.
- Alonso, E. y Pereyra, R. (2022, 20 de octubre). *¿Qué es noticia para el periodismo local? Criterios de noticiabilidad en cinco portales online de una ciudad intermedia de Argentina en 2022* [Ponencia]. XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación – ENACOM, Ciudad de Mar del Plata, Argentina.
- Lencina, R., Pereyra, R. y Alonso, E. (2022, 26 de septiembre). *¿"Víctimas", "Victimarios", "Terroristas", "Sujetos vulnerables"? Un análisis de encuadres informativos sobre los pueblos indígenas en Argentina* [Ponencia]. XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC),

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

- Cohendoz, Mònica (2022, 26 de septiembre) Imagenes y artivismo en las marchas NI UNA MENOS OLAVARRÍA [Ponencia]. XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- Cohendoz,Mònica (2022, 20 de octubre)"DOCUMENTA 2022: máquinas de guerra y comunicación desde las prácticas artísticas**"** [Ponencia]. XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación – ENACOM, Ciudad de Mar del Plata, Argentina.
- Falta Diego Lingeri (2022, 19 de octubre) "Pensamiento interdisciplinario en Comunicación: perspectivas y enfoques" [Ponencia] XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación – ENACOM, Ciudad de Mar del Plata, Argentina.
- Zamora, Pablo (2022, 20 de octubre) *El protagonismo de las fuentes interesadas en los medios digitales [Ponencia]* XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación – ENACOM, Ciudad de Mar del Plata, Argentina.
- Ennis, M. V. (Marzo, 2022) Ponencia "Desmentir información falsa en pandemia: La experiencia de Ciencia Anti Fake News". Mesa de Diálogo sobre Ciencia y Tecnología en los Medios. Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. Modalidad Virtual. COPUCI, Bariloche
- Ennis, M. V. (Marzo, 2022) Ponencia "CxC+U = Contar la ciencia del corazón bonaerense desde la Universidad". Mesa de Diálogo sobre Periodismo Científico. Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. Modalidad Virtual. COPUCI, Bariloche
- Díaz, E. (2022, 3 de octubre) *Consumo y usos de noticias políticas en jóvenes olavarrienses durante los períodos electorales 2023 y 2025*. (Proyecto de tesis doctoral) [Ponencia]. Seminario "Algoritmos y periodismo: el 'nuevo orden informativo' de los medios digitales". Organizado por el El centro de investigación "Industrias culturales, políticas de comunicación y espacio público" (ICEP) de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Díaz, E. (2022, 20 de octubre) *El Hip - Hop: entre producción de discursos y performances de las juventudes*. [Ponencia]. XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación – ENACOM, Ciudad de Mar del Plata, Argentina.
- Batres, L. (2022, 27 de septiembre) *La ética periodística en el tratamiento de la violencia de género: el caso de Argentina* [Ponencia]. XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- Batres, L. (2022, 21 de octubre) *Los paradigmas de justicia ante la desigualdad de género en Argentina* [Ponencia]. XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación – ENACOM, Ciudad de Mar del Plata, Argentina.
- Ibarra, Diego Javier (2022, 23 de septiembre) *"YouTube un modo de recepción radiofónica que se acentúa en los jóvenes"*. Ponencia presentada en XVI Jornadas Universitarias "La radio del nuevo Siglo". Universidad Nacional de La Matanza.
- Ibarra, Diego Javier (2022, 3 de octubre) *"Radios universitarias crecimiento y desafíos"*. Ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Red de carreras de comunicación y periodismo -REDCOM-. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

INVITACIONES A CHARLAS/ CONFERENCIAS

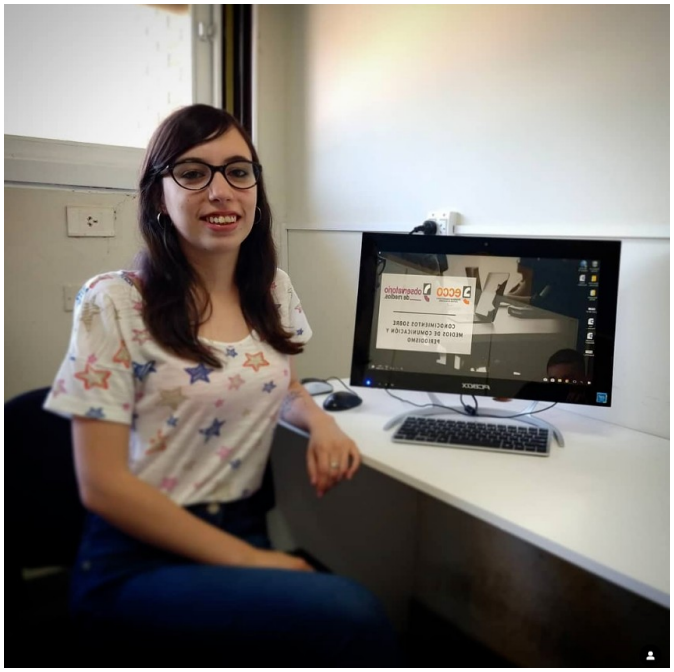
Actividades de Comunicación pública de la Ciencia

- Taller de Periodismo Científico de la Especialización en Comunicación, Gestión y Producción Cultural de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad Nacional de Quilmes. (Septiembre – diciembre, 2022)
- Asesoría científica de la Mag. María Victoria Ennis con el equipo de Ciencia Anti Fake News para producción audiovisual infantil "Feik Ñú", sobre *fake news*. Productora Poncho Sauer. A emitirse en 2023 por Escuela Plus, un programa educativo dirigido a docentes de escuelas rurales de América Latina. (2022)
- Charla de la Mag. Victoria Ennis sobre Periodismo y Fake News en las VIII Jornadas Nacionales y las VI Latinoamericanas de Psicología Social en la mesa Comunicación y medios de comunicación en la nueva cotidianeidad: Incertidumbre y Proyecto. (Santa Fe, noviembre de 2022)
- Charla de la Mag. Victoria Ennis sobre Comunicación Pública de la Ciencia y Extensión Universitaria en la Semana de la Ciencia 2022 en FACSO UNICEN.
- Charla de la Mag. Victoria Ennis sobre Fake News y Ciencia en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2022, stand editorial La Marea.
- Charla del Lic. Alejandro Ippolito sobre discursos de odio y desinformación en el Festival del Libro de Olavarría 2022.
- Clase pública de la Lic. Rocío Pereyra sobre Homogeneización de contenidos informativos en la Universidad Nacional de Quilmes.
- Taller Sociales en acción a cargo de la Dra. Mónica Cohendoz ¿ (Des)iguales? . Laberintos de Visibilidad y comunicación social en FACSO.
- Charla del Mag. Pablo Zamora sobre Medios y periodistas en contexto de crisis e incertidumbre en el Seminario de Comunicación Política (Facso, Unicen), junio de 2022.
- Charla de la Lic. Rocío Pereyra y el Lic. Exequiel Alonso sobre encuadres mediáticos y Paradigma Integral del *Framing* en Comunicación en el Seminario de Comunicación Política (Facso, Unicen), junio de 2022.

BECARIES/ PRESENTACIONES A BECAS

Lisi Batres: nueva becaria doctoral del Observatorio

Lisi Batres, Licenciada en Comunicación Social, (UNICEN) comenzó su beca doctoral otorgada por la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires.
Lisi se encuentra realizando el Doctorado en Comunicación en la Universidad Nacional de La Plata y tiene como lugar de trabajo el Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia.
En cuanto al proyecto de investigación, que es dirigido por la Directora del Observatorio, Dra. Mónica Cohendoz, tiene por objetivo general analizar los frames promovidos por el movimiento feminista en relación a la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo.
La Licenciada Batres analizará los encuadres mediáticos que le permitieron al movimiento inscribirse en los medios de comunicación e influir, desde allí, en las agendas pública y política para resignificar la interrupción voluntaria del embarazo y encuadrarla como un derecho.
La investigación que se propone aportará al campo de la comunicación datos relevantes que contribuyan a pensar los modos en los cuales el feminismo logró instalar en las agendas pública mediática y política su demanda.
El proyecto sistematizará la circulación discursiva de la lucha por la interrupción voluntaria del embarazo de manera que sirva como herramienta para los movimientos sociales de cara al debate de otras problemáticas.



Sofía Bortayro: becaria INI - SECAT

Título de su investigación: “Periodismo patriarcal, el discurso de odio en el tratamiento de las noticias sobre género y sexualidad” - Director: Lic. Alejandro Ippolito
Apellido y nombres del Co-director: Cohendoz, Mónica.
Unidad Académica: Facultad de Ciencias Sociales.
Área temática: Comunicación y Medios.
Proyecto acreditado en el que se inserta: Núcleo de Investigaciones Científicas Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría - ECCO.
2021/2022

Postulación a beca doctoral en CIC y CONICET

- El Lic. Eliseo Díaz presentó su postulación a beca doctoral en el Centro de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Dirigido por la Dra. Mónica Cohendoz (UNICEN) y la Dra. Brenda Focás (UNSAM)
- La estudiante Milagros Recabarren presentarà postulación a beca de iniciaciòn a la investigaciòn al Centro de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Dirigida por la Dra. Mónica Cohendoz (UNICEN) y el Dr. Marcelo Babio.

OTROS ANTECEDENTES DEL EQUIPO

El equipo sumó un Doctor en Comunicación y un Magíster en Periodismo y Medios de Comunicación

- El Doctor en Comunicación por la Universidad de La Plata, Marcelo Babio, defendió su tesis titulada: “Beber en la ciudad de Cochabamba, Bolivia: escena comunicacional y prácticas socioculturales”.
- El Magíster en Periodismo y Medios de Comunicación por la Universidad de La Plata, Pablo Zamora, defendió su tesis titulada: “Prensa local y uso de fuentes. Un estudio sobre dos portales digitales de la ciudad de Olavarría”

Nueva línea de investigación en el Observatorio: Inteligencia artificial y Periodismo.

Se propone en el corto plazo la conformación de un equipo multidisciplinar para el estudio del impacto de las tecnologías 4.0 en general y la Inteligencia Artificial en la producción, circulación y recepción de contenido noticioso.